

심 의	제 2 회
년 월 일	2016. 10. 31.

청렴시민감사관회의 안건

청렴시민감사관 회의

청렴시민감사관회의 안건 목차

보고안건

<제1호> 청렴시민감사관 운영 현황	1
<제2호> 청렴문화확산을 위한 시스템 구축	4

1. 주요 경과

2014. 9. 29. 청렴시민감사관 운영지침 제정
2014. 9. 제1기 청렴시민감사관 위촉
- * 이성희(자동차부품연구원 창조경영본부장)
 - * 이민용(충남테크노파크 자문위원)
2016. 6. 24. 건설폐기물 특정감사 현장방문 점검 참여
(이민용 청렴시민감사관, 산연비즈니스센터건립공사 관련 현장)
2016. 8. 30. 2016년 제1회 청렴시민감사관회의 개최
(보고안건1) 건설폐기물 특정감사 결과
(보고안건2) 반부패·청렴 종합대책 운영계획
2016. 10. 1. 제2기 청렴시민감사관 위촉
- * 이성희(자동차부품연구원 본부장)
 - * 이민용(전 충남테크노파크 자문위원)
 - * 김상태(한국산업기술평가관리원 김상태실장)

2. 청렴시민감사관 운영지침(요약)

제 1 조 (목 적) 한국생산기술연구원(이하 "연구원"이라 한다)의 위법·부당한 사항의 개선 등 감시 기능을 강화하고, 제도개선 및 예산절감 등 모범사례를 발굴하여 자체감사기능의 투명성과 효율성을 높이기 위해 청렴시민감사관의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제 4 조 (자 격) ① 시민감사관은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람을 위촉한다.

1. 전직 학계 또는 공직경험이 있는 자로서 공사생활에 흠결이 없었던 사람

2. 행정에 대한 풍부한 경험과 전문성을 겸비하고 개혁의지가 확고한 사람

3. 그 밖에 공공기관에 대한 관심이 높고 고발정신이 투철한 사람

② 제1항에 해당됨에도 불구하고 본인 또는 배우자, 직계 존·비속이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위촉하지 아니한다.

1. 연구원 업무와 관련하여 이해관계가 있는 업체의 임직원

2. 정치인 또는 정당의 당원이나 정치활동을 주된 목적으로 하는 단체의 구성원

제 5 조 (임무 등) ① 시민감사관은 다음 각 호의 임무를 수행한다.

1. 연구원에서 시행중이거나 시행예정인 시책의 문제점 등의 개선 건의

2. 위험시설이나 다중이용시설을 방치하여 재난사고가 발생할 우려가 있는 지역 또는 시설물에 대한 사전제보

3. 직원관련 비위사실 및 불친절행위의 제보

4. 원장이 필요하다고 인정하는 경우 종합·부분감사 참여

5. 각종 불편사항 신고 및 기타 연구원 발전을 위하여 필요한 사항의 건의

② 제1항의 규정에 불구하고 시민감사관은 다음 각 호에 해당하는 사항에는 관여하지 아니한다.

1. 감사원·안전행정부 등 기타 행정기관에서 감사 또는 조사가 진행 중인 사항

2. 경찰·검찰 기타 수사기관에서 수사가 진행 중인 사항

3. 쟁송중인 사항과 판결·재결 등에 의하여 확정된 권리관계에 관한 사항

4. 법령에 의하여 화해·알선·조정 또는 중재 등 당사자간의 이해·조정을 목적으로 행하는 절차가 진행중인 사항

5. 개인의 사생활이나 법인 등의 기업비밀에 관한 사항

6. 신고·제보 및 건의사항이 시민감사관 본인과 이해관계가 있는 사항으로서 사법적 효과를 얻기 위하여 특정한 행위를 요구하는 사항

제 6 조(임 기) 시민감사관의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있다.

제 9 조(운 영) ① 감사담당부서는 시민감사관 운영과 관련하여 다음 각 호의 업무를 관장한다.

1. 시민감사관의 제보·건의사항에 대한 접수·처리 및 결과통지
2. 시민감사관 위·해촉 및 관련서류 기록·관리

② 감사담당부서는 반기별 1회, 연간 2회의 운영회의를 정기적으로 개최 하며, 필요시에는 임시회의를 개최할 수 있다. (신설 '15.09.21.)

제 12 조(비밀준수) ① 시민감사관은 감사활동 과정에서 취득한 정보나 문서 등을 임의로 공표하거나 타인에게 배포할 수 없다.

② 시민감사관은 업무수행 중에 알게 된 비밀을 누설하거나 도용하여서는 아니 된다.

[보고안건 2호] 청렴문화 확산을 위한 시스템 구축

총무보안실

□ 추진 배경 및 문제점

- 청탁금지법* 시행에 따른 연구원 내 문화, 시스템 등의 미비
 - * (일명 김영란법)부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률 시행(2016.9.28.)
 - 투명하고 청렴한 연구풍토를 위한 연구원의 관련 정책점검.결정.추진을 위한 조직구성 및 기반구축 필요
 - 기관특성에 따라 지역별로 산재되어 있고, 제도 및 콘텐츠 부족으로 관련 문화 확산이 어려움

- 직원들에게 바람직한 공직자의 역할을 안내하고 각종 부정부패 및 청탁 등으로부터 보호하기 위한 장치 마련
 - 조직 내부적으로 반부패.청렴에 대한 이해가 충분하지 못하여 정책 추진 및 관련 법규 이행을 위한 동력 결여
 - 관련법에 대한 인지부족으로 부정청탁 및 금품등 수수에 노출

□ 주요내용

- (조직구성) 반부패.청렴 정책수립 및 확산을 위한 기반 마련
 - ① 한국생산기술연구원 반부패.청렴 TF(2016.8.19.) 구성
 - 감사 및 청렴 담당부서를 주축으로 13개 부서장이 참여하여 연구원 차원의 정책 발굴 및 추진으로 연구원 내 시스템 구축
 - ② 지역별(12개) 반부패.청렴 TF(2016.9.) 구성
 - 해당 지역의 장(3연구소장, 7본부장, 2센터소장)을 위원장으로 하여 지역단위 관련 정책실행 및 전달 등 문화 확산 위한 거점역할
 - ③ 관련 담당관의 지정.공지로 관련 민원 해소
 - 청탁금지법 시행에 따른 문의 및 관련 제도점검, 조사, 감사를 위한 청탁방지담당관, 행동강령책임관을 지정하여 관련 업무효율 증대

○ (교육강화) 테마별.대상별 교육 실시로 관련 법령 이해증진

① **쏘 직원 대상 교육**

- 청렴연수원 전문강사를 초빙하여 청탁금지법 대상이 될 공직자로서 관련법에 대한 설명 및 정보전달, 사례 중심의 교육 실시

② **대상별 교육 실시(연구원 쏘 보직자, 신규직원 교육)**

- 청렴리더십을 주제로 연구원 내 반부패.청렴 관련 규정 및 정책 등을 소개하고, 청렴문화의 확산을 위한 지도자로서의 덕목 제시
- 자발적인 청렴윤리 마인드 정립을 위하여 연구활동의 기본적인 연구윤리, 임직원행동강령 및 위반사례, 연구노트작성법 등 교육

③ **테마별(행정부서) 교육 실시**

- 청탁금지법에 대한 법적지식 및 투명한 사업관리 및 통제방안 교육

○ (문화확산) 반부패.청렴의 조직문화화 위한 기관차원의 노력

- ① ‘반부패.청렴의 날’ 지속시행에 따른 임직원행동강령 알리미 발송
- ② 반부패.청렴 슬로건 전 직원 공모 및 당선작 플랜카드 게시
- ③ 반부패.청렴 워크숍 개최하여 참석자 교육, 간담회 등 행사 진행
- ④ 청렴선언식 및 보직자 이상 청렴서약서 작성

□ **추진실적**

○ 반부패.청렴 조직구성으로 정책방향 설정 및 업무추진 추동력 확보

- ① 연구원 반부패.청렴 TF 운영회의 개최(2016.8.18./2016.9.12.)
 - 22개 개선과제 점검하여 부패방지시책평가 기간 중 13개 완료, 1개 지속, 8개 차년도 완료예정으로 기관 내 개선사항 발굴
- ② 지역별 반부패.청렴 TF 운영회의 개최(2016.9.7.~10.24.)
 - 12개 지역 간담회 개최(아이템발굴, Q&A) 및 관련 자료배포(권익위 매뉴얼, 사례집 등) 및 지역별 질의응답
- ③ 청탁방지담당관(권창완 검사역), 행동강령책임관(이경민 감사실장)

- 일평균 20~30 건의 관련 문의(전화, 메일, 면대면 등) 대응

○ **다양화된 교육 실시로 청탁금지법에 대한 공감 및 이해**

① 전 직원 교육 실시하여 청탁금지법에 대한 참여 및 관심 증가

- 청탁금지법에 대한 막연한 두려움을 제거하고 해당 법을 통해 부정 청탁 및 금품등 수수에 대한 보호방법을 알게 되어 관련 문화 확산

② 보직자 → 직원 → 신규직원 → 행정부서 순 교육 실시*

- 청렴리더십 고양을 통한 의지확산 및 직원들의 충분한 이해를 바탕으로 반복되는 궁금증을 행정부서 교육 시 Q&A를 통해 해결

* 보직자 교육('15.12.9.), 전직원 교육('16.9.20.~27.), 신규직원 교육('16.9.30.), 행정부서 워크숍('16.10.26.)

○ **'반부패.청렴의 날' 기반으로 관련 문화정착**

① 매월 셋째주 수요일 각 지역 행사 개최 및 행동강령 알리미 발송

- 격월 → 매월 변경에 따라 관련문화 접촉빈도를 높여 관심 제고
- 2015 슬로건 공모 당선작* 플랜카드 제작하여 반부패.청렴의 날(매월 셋째주 수요일) 전 지역 게시
- 지역별 반부패.청렴교육 주관, 청렴선언식 및 반부패.청렴 자료전파
- 행동강령 알리미 11회 발송, 청렴주의보 및 공직기강확립 7회 공지

* '반부패.청렴에는 은메달이 없습니다'

② 반부패.청렴 워크숍 개최로 피드백 역할

- 전문가(변호사) 초빙하여 인사, 감사, 청렴, 계약, 예산, 회계, 지역별 청렴담당자 대상(23명) 청탁금지법 해석강의 실시(2H) 및 서약서 제출
- 참석자가 2016 반부패.청렴 슬로건 공모작 심사하여 새 슬로건* 선정
- 지역별 빈도 수 높은 질문 제출하여 외부강의.회의, 청탁금지법, 교육 건의사항 등 3개 분야(47문항) 문답시간을 통해 관련 이해 증가

* '청렴한 연구문화, 투명한 KITECH과 함께'

□ **파급효과(성과)**

○ 기관의 반부패.청렴 역량 강화

- 본원 및 지역별 TF 운영으로 일회성 행사를 지양하고, 규정개정 및 제도개선 등 체계적 시스템 구축으로 장기적 정책결정 가능
- 기존에 운영하던 ‘반부패청렴의 날’ 등 반부패.청렴정책을 활용하여 신규정책과 결합하여 시너지 효과 기대

○ 교육 강화 및 문화 확산

- 청렴연수원 전문강사 등을 통한 교육 실시로 내부구성원의 관련 역량 강화
- 지역별 TF 운영으로 내부구성원들의 관계법령 이해 확대 및 반부패.청렴 문화의 연구원 조직문화 化